

Stichting OPERA2DAY
Activiteitenverslag en jaarrekening 2025
t.v.b. ANBI publicatie



Inhoud

1. Artistiek Verslag	3
1.1 Gerealiseerde Producties	3
1.1.1 <i>La Révolution de Carmen</i>	3
1.1.2 <i>Now We Are Earth</i>	5
1.1.3 <i>De Burgemeester van Laak</i>	6
1.2 Producties in voorbereiding.....	7
1.2.1 <i>The Opera Circus</i>	7
1.2.2 <i>Kolja</i>	7
1.2.3 <i>Hans & Grietje, Op de Vlucht!</i>	8
1.2.4 <i>De Vegetarische Jachtcantate</i>	8
1.2.5 <i>Becoming</i>	9
2. Bereik	10
2.1 Marketing algemeen	10
2.2 <i>La Révolution de Carmen</i>	11
2.3 <i>Now We Are Earth</i>	13
2.4 <i>De Burgemeester van Laak</i>	14
2.5 <i>The Opera Circus</i>	14
3. Educatie, Participatie en Toegankelijkheid	15
3.1 Educatie en Participatie rond <i>La Révolution de Carmen</i>	15
3.2 Participatieproject <i>Now We Are Earth</i>	19
3.3 Toegankelijkheid	20
4. Organisatie	21
4.1 Raad van Toezicht	21
4.2 Bestuur en directie	21
4.3 Team en medewerkers	22
5. Financiën.....	23
5.1 Toelichting verschillen tussen begroting en realisatie	23
5.2 Toelichting op de balans	25

1. Artistiek Verslag

1.1 Gerealiseerde Producties

1.1.1 *La Révolution de Carmen*

In september 2025 bracht OPERA2DAY een ambitieuze productie in première: *La Révolution de Carmen*, een bewerking van de beroemdste opera van Georges Bizet, 150 jaar nadat *Carmen* in première ging. Het was de eerste Nederlandse uitvoering van de opera op historisch instrumentarium, in samenwerking met het Vlaamse B'Rock Orchestra en Amare in Den Haag. Het resultaat was een succesvolle reeks voorstellingen en enthousiaste reacties van het publiek.

La Révolution de Carmen verplaatste het oorspronkelijke liefdesdrama uit Sevilla naar de historische context van de roerige periode na de Frans-Pruisische oorlog. De bevolking van Parijs riep in 1871 aansluitend aan de wapenstilstand een Commune uit. Ze streeden voor vrijheid en gelijkheid. De Commune ging voortvarend van start maar werd al snel door het Franse regeringsleger bloedig neergeslagen. In het jaar na die gebeurtenissen ontwikkelde Bizet het plan om de opera *Carmen* te toonzetten. Bizet was zelf als soldaat tijdens de oorlog gemobiliseerd geweest en had het ontstaan van de Commune van dichtbij gezien. Bewust of onbewust lijkt Bizet veel van wat hij zag in de opera te hebben kunnen verwerken. Net zoals in de stad van zijn tijd zien we een opstand onder fabrieksarbeidsters, is de straat vergeven van de soldaten, komen



clandestiene groepen samen in verborgen cafés, lopen er gevierde vechtersbazen in de stad rond, en wordt Carmen uiteindelijk gedood door een soldaat.

OPERA2DAY baseerde *La Révolution de Carmen* op de oorspronkelijke *opéra comique*-versie met gesproken dialogen. Serge van Veggel herschreef het libretto naar de nieuwe context in samenwerking met de Franse librettist Gilles Rico. Centraal daarin staat Jean-José, die een keuze moet maken tussen de conservatieve wereld van zijn moeder en de liefvallige Michaëlle enerzijds en de opstandige, naar vrijheid streven Carmen anderzijds. Zij bezingt de vrijheid die José van binnen ook zoekt.

Meer dan alleen een voorstelling binnen de toneellijst werd deze productie een meeslepende ervaring die zich uitstrekte naar de foyers. De bezoekers aan de voorstelling werden ondergedompeld in de sfeer van revolutie met een uitgebreid pauzeprogramma in de foyer van Amare, waar revolutionairen drankjes uitdeelden en protestliederen zongen. Door de inzet van hedendaagse graffiti werd ook de rauwe kant van revolutie voelbaar. De opera liet zien hoe polarisatie kan doen radicaliseren en zelfs tot burgeroorlog kan leiden.

De samenwerking met B'Rock Orchestra en de uitgebreide cast was zeer positief. Bijzonder element daarbij was de betrokkenheid van een kleine groep instrumentalisten van het Koninklijk Conservatorium. Zangers en musici dompelden zich onder in de uitvoeringspraktijk van de 19^e eeuw. Mezzosopraan Tania Kross voelde zich uitgedaagd door de nieuwe aanpak van dit project, zowel muzikaal als inhoudelijk, en noemde het zelfs 'de definitieve Carmen'.



De productie werd goed ontvangen door pers en publiek. Zes uitverkochte voorstellingen zijn het veelbelovende resultaat van deze eerste samenwerking met Amare. Ook werd er een (voor de Dutch Podcast Awards genomineerde) podcast gerealiseerd waarin dieper werd ingegaan op de idealen van de Commune en de parallellen met opstand en revolutie in de wereld van nu.

Integraal onderdeel van het project was een uitgebreid educatie- en participatietraject, waarin jongeren, scholieren, figuranten, koorzangers en inwoners uit Den Haag op diverse manieren werden betrokken bij de voorstelling en de thematiek van opstaan voor je idealen.

1.1.2 *Now We Are Earth*

In 2025 vond *Now We Are Earth* van Nicole Beutler plaats: een interdisciplinaire voorstelling rond ecologie, verbondenheid en collectiviteit. In deze productie kwamen professionele dans, zang en community art samen in een gelaagde theatrale ervaring die leidde tot een landelijk succes.

De voorstelling sloot naadloos aan bij onze ambitie om niet alleen vóór, maar juist mét publiek te werken. Als coproducent nam OPERA2DAY de werving en begeleiding van lokale koren in dertien steden op zich. Daarmee onderstreepten wij onze rol als verbinder tussen professionele podiumkunst en lokale gemeenschappen. Door amateurzangers actief te betrekken in een artistiek hoogwaardig dans- en muziekproject, werd de drempel tot deelname aan hedendaagse podiumkunst verlaagd – zonder concessies te doen aan kwaliteit.

De stadskoren stonden open voor zowel ervaren als beginnende zangers. Onder leiding van dirigent Tristan Knelange repeteerde ieder koor tweemaal: een korte avondrepetitie en een intensieve dagrepetitie. Op de dag van de voorstelling volgde een gezamenlijke doorloop in de theaterzaal. Deze compacte maar geconcentreerde repetitiestructuur werkte als een creatieve snelkookpan: in korte tijd groeide een verzameling onbekenden uit tot een muzikaal geheel.

De logistieke organisatie was complex en vroeg om zorgvuldige afstemming tussen deelnemers, theaters, repetitielocaties en het team van Nicole Beutler Projects. In



totaal meldden zich 675 zangers aan voor de stadskoren in dertien steden. Uiteindelijk namen 395 zangers deel aan de voorstellingen, met gemiddeld dertig unieke zangers per stad. Sommige deelnemers zongen in meerdere steden mee.

1.1.3 De Burgemeester van Laak

De Mallemolen van Laak was een grootschalig community-art project in de Haagse wijk Laak, door het Laak Theater, met als artistiek hoogtepunt de muziektheatervoorstelling *De Burgemeester van Laak*. Het project combineerde opera/muziektheater met andere kunstvormen en werd gedragen door bewoners, wijkorganisaties en professionele makers. In totaal bezochten 1.410 mensen de negen voorstellingen in Maakhaven, met een zeer divers publiek.

OPERA2DAY sloot aan als coproducent en leverde een gerichte bijdrage op het gebied van productie en communicatie. De organisatie bracht professionele productiekennis in, ondersteunde het stroomlijnen van het complexe productieproces en hielp de artistieke ambities in de eindfase uitvoerbaar te maken. Daarnaast droeg OPERA2DAY bij aan de positionering van de voorstelling als toegankelijk muziektheater, waarbij opera onderdeel was van een breder cultureel palet, wat drempelverlagend werkte voor publiek en deelnemers.

Een concreet resultaat van de betrokkenheid van OPERA2DAY was de doorstroom van deelnemers: meerdere amateurzangers uit Laak meldden zich na afloop aan voor deelname aan het participatiekoor bij *La Révolution de Carmen*. Daarmee fungeerde OPERA2DAY als brug tussen community art en het professionele operaveld en droeg de organisatie bij aan de duurzaamheid en meerwaarde van het project.



1.2 Producties in voorbereiding

In 2025 zijn we ook druk bezig geweest met de voorbereiding van diverse projecten in 2026. De repetities van *The Opera Circus* gingen van start in november 2025. De première vindt plaats in januari 2026, gevolgd door een landelijke tour. Daarnaast werden diverse coproducties in gang gezet. Deze coproducties passen in onze programmalijs *Innovatie via coproductie*, zoals aangekondigd en beschreven in het meerjarenbeleidsplan. Daarin ondersteunen we ook jonge nieuwe makers.

1.2.1 *The Opera Circus*

Programmalijs: *Vernieuwende landelijke tournees*

Begin 2026 brengt OPERA2DAY opnieuw een ‘nieuwe’ barokopera: *The Opera Circus*, een barokspektakel met muziek van Händel. We werden geïnspireerd door de fantastische verhalen, de dramatische muziek en het magische spektakeltheater van de *opera seria* waarmee Händel in de achttiende eeuw Londen veroverde. Met *The Opera Circus* maakten we een eigentijdse hommage, met circus als hedendaagse tegenhanger van het barokke kunst- en vliegwerk in een bijzondere vertelling voor onze tijden.

In dit nieuwe verhaal zien we twee goden in een eeuwenlang gevecht. Het is een symbool voor de verdeelde wereld van vandaag, waar het lastig lijkt om een uitweg uit te vinden. Maar in deze opera lukt dat, zoals ook in de barokopera er altijd een goed einde is. In dit geval worden de goden tot inkeer gebracht door een kleurrijke circustroupe op doorreis. Ze houden de goden een spiegel voor in een op het baroktheater gebaseerde kleine voorstelling binnen de voorstelling. Ze pleiten om weer vanuit vertrouwen te gaan denken, wat leidt tot een vrolijke verbroedering aan het einde. Als operagezelschap willen wij het publiek een vergelijkbare spiegel voorhouden.

Delen uit Händels opera’s, oratoria en kamermuziek werden bijeen gesmeed tot een nieuw scenario door Serge van Veggel. Voor de teksten werkte hij samen met de Italiaanse librettist Stefano Simone Pintor. Circusregisseur Aedín Walsh is aangetrokken als coregisseur om de circuselementen in de voorstelling vorm te geven als integraal onderdeel van het verhaal. Specialist Jed Wentz zorgt er bovendien voor dat ook het authentieke barokarakteren een stralende rol krijgt in de voorstelling.

Ook voor *The Opera Circus* worden educatie- en participatieprojecten op poten gezet en worden jongeren en scholieren op diverse manieren betrokken bij de thematiek van wantrouwen en vertrouwen.

1.2.2 *Kolja*

Programmalijs: *Innovatie via coproductie*

De opera *Kolja* is een coproductie van Stichting SONO, het Nationaal Symfonisch Kamerorkest, het Klein Operakoor en OPERA2DAY.

Kolja, gebaseerd op de roman (2017) van Arthur Japin, verweeft historie, fictie en muziek tot een gelaagd verhaal over vriendschap, identiteit en acceptatie. Centraal staat de dove *Kolja* en zijn band met componist Pjotr Iljitsj Tsjaikovski en diens broer Modest Tsjaikovski. *Kolja* onderzoekt de mysterieuze dood van Pjotr, die zijn homoseksualiteit moest verbergen in een tijd waarin die strafbaar was.

De opera raakt aan actuele thema's als inclusie en afnemende tolerantie tegenover LHBTQIA+ personen. Stichting SONO wil met deze opera benadrukken dat kunst vrijheid kan belichamen en boven onderdrukking kan uitstijgen. In dit project zet SONO zich ook in voor toegankelijkheid voor doven en slechthorenden en versterken ze Nederlandstalige makers.

Kolja gaat in september 2026 in Breda in première. De regie is van Jeroen Lopes Cardozo, het nieuwe Nederlandstalige libretto van Arthur Japin en Roel Vogel dirigeert het orkest.

1.2.3 *Hans & Grietje, Op de Vlucht!*

Programmalijs: *Innovatie via coproductie*

Opera Rebels Collective is een vocaal duo en makerscollectief, opgericht door mezzosopraan Roza Herwig en sopraan Ana-Carmen Balestra. Met lef, humor en verbeeldingskracht geven zij klassieke muziek een eigentijdse uitstraling en willen zij een breed publiek raken. Ze combineren opera met theater, jazz en folk, en creëren energieke, persoonlijke programma's, zoals het theatrale recital *Opera Rebels Goes Wild!* Daarnaast werken ze aan grotere producties, waaronder *Hans & Grietje, Op de Vlucht!*, een familieproductie die met muziek en verbeelding actuele thema's zoals armoede, vluchten en hoop verkent.

OPERA2DAY is coproducent van deze nieuwe visie op *Hans & Grietje* van Humperdinck. Het samenwerken met en ondersteunen van nieuwe makers is een belangrijke doelstelling in de lijn coproducties in ons meerjarenbeleidsplan.

1.2.4 *De Vegetarische Jachtcantate*

Programmalijs: *Innovatie via coproductie*

De Vegetarische Jachtcantate is een nieuwe coproductie samen met het Kofferbak Collectief. Het project brengt de muziek van Bach naar bijzondere locaties zoals landgoederen, kastelen en boerderijen. Dit reizende locatietheater voegt een extra dimensie toe: de plek zelf vormt het decor en elke uitvoering wordt aangepast aan de omgeving. Zo krijgt bestaand publiek een nieuwe ervaring en wordt nieuw publiek op toegankelijke wijze geïntroduceerd in klassieke muziek.

De mini-opera van circa 75 minuten onderzoekt op actuele, humoristische en melancholische wijze de weerstand tegen grote maatschappelijke veranderingen. De jacht dient als uitgangspunt: ooit noodzakelijk, nu vooral elitair, maar ook symbool voor

een verloren verbinding met de natuur. De voorstelling zoekt naar mogelijke alternatieven voor die verloren verbondenheid.

De voorstelling tourt in 2026. Als coproducent geeft OPERA2DAY advies op zakelijk en muzikaal gebied en ondersteuning in de marketing.

1.2.5 *Becoming*

Programmalijn: *Innovatie via coproductie*

Modelo62 is een in Den Haag gevestigd ensemble dat experimentele werken ontwikkelt in samenwerking met componisten en interdisciplinaire kunstenaars. Hun nieuwste project *Becoming*, in samenwerking met componist Sól Ey, is een participatieve performance-installatie die bezoekers uitnodigt een zintuiglijke omgeving van ademende vormen en interactieve klankcollages te betreden. In een ruimte gevuld met muzikale sculpturen en betoverende scenografie dwalen bezoekers op eigen tempo rond, terwijl het werk vragen oproept over veranderende menselijke relaties in tijden van technologische versnelling en de mogelijkheden van hybride communicatievormen. Het stuk ontvouwt zich in een doorlopende cyclus van 50 minuten.

OPERA2DAY is muzikaal adviseur bij deze voorstelling en ondersteunt het project daarnaast met logistiek en marketing.



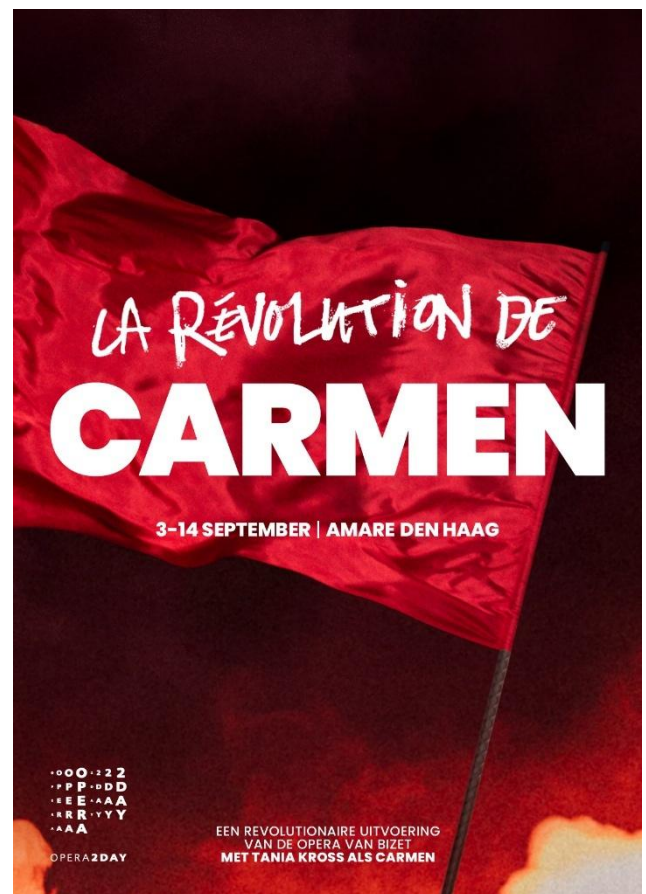
2. Bereik

2.1 Marketing algemeen

In het eerste kwartaal van 2025 is gestart met een volledige vernieuwing van onze website opera2day.nl. Samen met onze vormgever ontwikkelden wij een nieuw concept, waarbij informatie niet langer primair per medium (video, tekst, beeld) werd geordend, maar thematisch rond producties en inhoud. Het doel was om bezoekers niet alleen te informeren, maar hen ook de mogelijkheid te bieden om zich verdiepend en associatief door een thema te bewegen: 'down the rabbit hole'. De technische realisatie werd verzorgd door Erecode.

De vernieuwde website ging in maart live. In de overgangsfase bleek de implementatie van Google Analytics 4 niet volledig correct, waardoor gedurende circa zes weken geen volledige dataregistratie plaatsvond. In combinatie met de lancering van een nieuwe site – wat tijdelijk invloed kan hebben op vindbaarheid – leidde dit tot een meetbare terugval in het geregistreerde verkeer. Over heel 2025 daalde het gemeten aantal actieve gebruikers met 29,9% ten opzichte van 2024. Deze daling hangt daarnaast samen met een gewijzigde speelstructuur: waar 2024 werd gekenmerkt door een landelijke tournee van meerdere maanden, kende 2025 een geconcentreerde speelreeks van zes voorstellingen in september. Bovendien verwezen de publiekscampagnes voor *La Révolution de Carmen* rechtstreeks naar de ticketomgeving van Amare, waardoor een substantieel deel van het campagneverkeer niet via opera2day.nl liep. Ook voor de coproducties met Nicole Beutler en het Laaktheater, werd verkeer vooral richting hun kanalen gestuurd.

Sinds januari maken we voor het versturen van onze nieuwsbrieven gebruik van Mailinglijst.nl, een onderdeel van EM-Cultuur. Als Nederlandse partij voldoet EM-Cultuur aan de geldende wet- en regelgeving. Bovendien werkt het samen met veel andere culturele instellingen, wat ons waardevolle mogelijkheden biedt voor benchmarking en inzicht in nieuwsbriefstatistieken binnen de sector. Dit maakt EM-Cultuur voor ons de ideale partner om onze communicatie nog effectiever en gericht



in te zetten. De eerste resultaten zijn hoopvol: het aantal abonnees is gegroeid, en het openingspercentage is flink gestegen.

In 2025 speelden social media een nadrukkelijker rol binnen de positionering en publieksopbouw van OPERA2DAY. Waar in 2024 vooral werd ingezet op aanwezigheid en basisbereik, markeert 2025 een duidelijke schaalvergroting in zichtbaarheid, interactie en publieksverbreding. Met name Instagram liet een substantiële groei zien (+39% volgers), mede door een gerichte inzet op videoformats zoals reels, repetitiemateriaal en samenwerkingen. Op Facebook werd 87,6% van het bereik gerealiseerd buiten de bestaande volgersgroep, wat wijst op een effectieve verbreding van het publieksprofiel.

Ook de betrokkenheid nam toe. Interacties op Facebook verdubbelden bijna ten opzichte van 2024 en ook op Instagram werd een duidelijke stijging zichtbaar in bereik en paginabezoeken. Content rondom premièremomenten, samenwerkingen en repetitieprocessen genereerde de hoogste betrokkenheid. Social media functioneren daarmee steeds nadrukkelijker als community platform én als verlengstuk van het artistieke verhaal: niet alleen ter promotie van voorstellingen, maar ook om context, verdieping en betrokkenheid te creëren rond de thematiek van onze producties.

Digitaal bereik en nieuwsbrief

Aantallen bezoekers, abonnees en volgers website, nieuwsbrief en social media			
	Eenheid	2025	2024
Sessies	Aantal	42.227	63.477
Gebruikers	Aantal	28.592	40.847
Sessieduur	Minuten	1'06"	1'29"
Ontvangers nieuwsbrieven	Aantal	3.081	2.708
Volgers Facebook	Aantal	3.431	3.371
Volgers Instagram	Aantal	2.421	1.714

2.2 *La Révolution de Carmen*

Marketingcampagne

Voor *La Révolution de Carmen* werd een meerlagige marketingcampagne opgezet, in nauwe samenwerking met Amare, waar de productie in september 2025 zesmaal te zien was als openingsvoorstelling van het nieuwe culturele seizoen. Alle voorstellingen vonden plaats in het Danstheater van Amare en waren uitverkocht. Waar we in eerdere jaren in Den Haag meestal in de Koninklijke Schouwburg speelden, verdubbelden we bij deze productie in Amare het aantal Haagse bezoekers.

De campagne kende drie duidelijke piekmomenten: bij de start van de kaartverkoop in maart 2025, rond de start van de repetities eind mei/begin juni, en in de laatste weken voorafgaand aan de première en speelperiode in september. Binnen deze fasering werd een combinatie ingezet van online- en offlinemiddelen, persbenadering en samenwerkingen met partners. Voor de verwezenlijking van de campagne werd ook een extra externe kracht aan het team toegevoegd.

De onlinecampagnes richtten zich via het Google Display Netwerk, Meta (Facebook en Instagram) en NPO-sites op een doelgroep van 18 jaar en ouder met interesse in klassieke muziek, opera, theater, cultuur en geschiedenis, met een geografische focus op Den Haag en omliggende gemeenten. De campagnes presteerden bovengemiddeld en konden in de laatste fase voortijdig worden beëindigd doordat alle voorstellingen waren uitverkocht. Daarnaast liep vanaf maart 2025 een Google Grants-campagne voor de productie.

Op sociale media werd gewerkt met speciaal ontwikkelde content en samenwerkingen met influencers, waaronder Opera Anna, Shot of Culture en CJP. Zowel OPERA2DAY als Amare informeerden hun achterban via nieuwsbrieven en direct mails, met aandacht voor de voorstelling, persaandacht, de podcastserie *Op de barricade* en het randprogramma.

Offline werd *La Révolution de Carmen* zichtbaar gemaakt via meerdere poster- en outdoorcampagnes in Den Haag en omgeving, aangevuld met advertenties in dag- en weekbladen en twee radiocampagnes op NPO Radio 4, waarvan ook de laatste vroegtijdig kon worden stopgezet omdat alle voorstellingen waren uitverkocht. Tijdens het Spotlight Festival Den Haag werd bovendien een muzikale preview gepresenteerd in Amare.



Bezoekersaantallen

La Révolution de Carmen werd zes keer uitgevoerd en trok in totaal 6.588 bezoekers. Alle voorstellingen waren nagenoeg uitverkocht, wat resulteerde in een gemiddelde zaalbezetting van 99%. Bezoekers kochten gemiddeld ruim tien weken vooraf hun kaarten en kwamen vaak in gezelschap (gemiddeld 2,3 kaarten per bestelling).

Publieksreacties

Het publiek reageerde enthousiast op de voorstelling. In het publieksonderzoek waardeerden bezoekers *La Révolution de Carmen* met een gemiddeld cijfer van 8,1.

Met name de zang, het orkest en de energie van de voorstelling werden vaak genoemd, evenals de vernieuwende koppeling van Bizets opera aan de historische context van de Parijse Commune.

Media-aandacht

De persbenadering voor *La Révolution de Carmen* was in handen van een freelance pr-specialist, in afstemming met de persafdeling van Amare. In aanloop naar en rondom de première verschenen voorpublicaties en interviews, en was pers aanwezig bij de voorstellingen. De productie kreeg aandacht in onder meer landelijke en regionale dagbladen, radio- en televisieprogramma's.

Outreach en verdieping

Rond *La Révolution de Carmen* werd een uitgebreid outreach- en randprogramma ontwikkeld, gericht op het betrekken van een breed publiek bij de thematiek van de voorstelling. Een belangrijk onderdeel hiervan was de podcastserie *Op de barricade*, waarin de Parijse Commune van 1871 en de drijfveren achter verzet en maatschappelijke verandering werden verkend.

De podcast bereikte een groot en betrokken publiek en werd bovendien genomineerd voor de Dutch Podcast Awards. Daarmee functioneerde de serie zowel als inhoudelijke verdieping als introductie op de opera en droeg zij bij aan het verbreden van het publieksbereik. Inmiddels is de podcast opgenomen in het digitale archief van het Instituut Beeld & Geluid.

2.3 Now We Are Earth

De marketing voor de tournee van *Now We Are Earth* werd verzorgd door hoofdproducent Nicole Beutler Projects, met onlinecampagnes per speelstad en waar nodig outdoorcampagnes. OPERA2DAY plaatste de voorstelling en speeldata op de eigen website, besteedde aandacht aan de productie in verschillende nieuwsbrieven en plaatste posts van Nicole Beutler Projects door op de eigen socials.

Hoewel de marketing van *Now We Are Earth* primair bij Nicole Beutler Projects lag, droeg OPERA2DAY via de eigen socialmediakanalen bij aan de zichtbaarheid van de productie door aangeleverd beeldmateriaal actief te delen en samenwerkingsposts te plaatsen. De betrokkenheid was groot: deelnemende zangers en vrijwilligers reageerden enthousiast en fungeerden als ambassadeurs binnen hun eigen netwerk.



Now We Are Earth werd 16 keer gespeeld en had 4.863 bezoekers.

2.4 *De Burgemeester van Laak*

We werkten dit jaar als partner mee met Laaktheater aan de voorstelling *De Burgemeester van Laak*. Ook hier plaatste OPERA2DAY de voorstellingsinfo en speeldata op de website en besteedde aandacht aan het project in verschillende nieuwsbrieven. Andersom kon OPERA2DAY de voorstelling *La Révolution de Carmen* promoten tijdens de verschillende voorstellingen, onder meer door een korte preview op 6 juni in Maakhaven met bariton Louis de Lavignère (Ducourage in *La Révolution de Carmen*) die het toréadorslied ten gehore bracht in de nieuwe versie.

De voorstelling werd 9 keer gespeeld en had 1.410 bezoekers.

2.5 *The Opera Circus*

Tegelijkertijd met de start van de kaartverkoop voor *La Révolution de Carmen* werden de eerste stappen gezet voor de campagnes later in 2025 voor *The Opera Circus*, de coproductie met de Nederlandse Bachvereniging waarmee we in het eerste kwartaal van 2026 door Nederland toeren. In maart werd het campagnebeeld gefotografeerd door Aisha Zeijpveld. Eind december gingen de eerste (online)campagnes van start via het Google Display Netwerk en Meta-advertenties.

3. Educatie, Participatie en Toegankelijkheid

3.1 Educatie en Participatie rond *La Révolution de Carmen*

Rond *La Révolution de Carmen* ontwikkelden we een breed en zichtbaar impactprogramma waarin idealen, maatschappelijke betrokkenheid en artistieke participatie samenkwamen. Het programma sloot inhoudelijk nauw aan bij de thematiek van de productie en positioneerde OPERA2DAY nadrukkelijk als verbinder tussen professionele podiumkunst en de stad. Op de Koorscratch na zijn alle onderdelen gerealiseerd zoals beoogd.

Stadsproject: Den Haag op de barricades

In samenwerking met Haags Verhaal werden negen inwoners van Den Haag geïnterviewd over hun persoonlijke idealen. Fotograaf Jeffrey Grouwstra maakte portretten in hun eigen (werk)omgeving. De kracht van de verhalen en beelden leidde tot de keuze om het project te presenteren als vrij toegankelijke expositie in Amare, onder de titel *Den Haag op de barricades*.

Door de tentoonstelling op de begane grond van Amare te plaatsen, was deze toegankelijk voor alle bezoekers van het gebouw – niet alleen voor operabezoekers. Hiermee werd het project onderdeel van de publieke ruimte en kreeg het een bredere maatschappelijke reikwijdte.



Tijdens twee live interviewavonden bij de tribunetrap werden deelnemers bevraagd over hun idealen, obstakels en de verbinding met *Carmen*. Ook deze gesprekken waren vrij toegankelijk. Zo spraken Boy Zandbergen en Renate Stuger over respectievelijk het zichtbaar maken van armoede in Den Haag en de zwarte superheld Suriman. Jean-Bernard Maweja sprak over zijn opvanghuis voor queer-mensen met een vluchtverleden en Trudy Wijnia vertelde over haar werk voor daklozen in Den Haag.

Dit stadsproject versterkte de lokale verankering van de productie. Door echte Haagse verhalen zichtbaar te maken in een open, laagdrempelige setting werd de thematiek van de opera concreet en herkenbaar. Het project bracht nieuwe stemmen het theater binnen en vergrootte de maatschappelijke relevantie van de voorstelling. Tegelijkertijd werd Amare gepositioneerd als ontmoetingsplek voor dialoog en reflectie.

Educatietraject

Drie scholen namen deel aan een speciaal ontwikkeld educatieprogramma, ondanks de uitdagende timing direct na de zomervakantie. Leerlingen verdiepten zich in de idealen van de Parijse Commune en vertaalden hedendaagse idealen naar visuele ontwerpen in de stijl van de voorstelling.

De affiches werden geëxposeerd in de Spinozafoyer in Amare als onderdeel van het decor van de 'Habanera'-scène (zie 'Koorscratch') en waren zichtbaar voor het reguliere publiek. De leerlingen bezochten tevens de voorstelling.

Reacties van docenten en leerlingen lieten zien dat de ervaring indruk maakte: muziek werd herkend uit de lessen, de boventiteling hielp bij het volgen van het verhaal en meerdere leerlingen gaven aan voor het eerst echt geraakt te zijn door opera.



Het traject vergrootte historische en maatschappelijke bewustwording onder jongeren en bood de leerlingen een creatieve vertaalslag van hun eigen idealen. Door hun werk als onderdeel van de voorstelling te tonen, verkregen leerlingen eigenaarschap en zichtbaarheid. Voor een deel van de groep betekende dit een eerste positieve kennismaking met opera, waarmee het project bijdroeg aan publieksvernieuwing op langere termijn.

Het traject vergrootte historische en maatschappelijke bewustwording onder jongeren en bood de leerlingen een creatieve vertaalslag van hun eigen idealen. Door hun werk als onderdeel van de voorstelling te tonen, verkregen leerlingen eigenaarschap en zichtbaarheid. Voor een deel van de groep betekende dit een eerste positieve kennismaking met opera, waarmee het project bijdroeg aan publieksvernieuwing op langere termijn.

Jongerenproject – World of Graffiti

In samenwerking met BuroSamen en De Graffitiwerkplaats werd gewerkt met jongeren die doorgaans weinig in aanraking komen met kunst en cultuur. Zij maakten grote

doeken voor de foyers en verzorgden tijdens enkele voorstellingen live graffiti op het podium en in de pauze in de foyers.

Voor veel deelnemers was het theater een onbekende omgeving. Door repetities in aanloop naar de première raakten zij vertrouwd met de ruimte en de werkwijze. In de laatste week namen zij bovendien deel aan een korte scène op het podium.

De betrokkenheid van familieleden bij de voorstellingen vergrootte de sociale impact van het traject. Vanuit BuroSamen werd teruggekoppeld dat het project bijdroeg aan zelfvertrouwen en de ouderbetrokkenheid versterkte. Ook maanden na afloop bleef de verbondenheid zichtbaar in kleding en creatieve uitingen.

Dit project had aantoonbare sociale impact. De groep bestond uit jongeren die op school soms niet meekomen; ze groeien (in de woorden van de jongerenwerker) op in 'kunst- en cultuurarmoede' en komen uit instabiele gezinssituaties. Vaak speelt er ook gedragsproblematiek. Het theater was voor hen een hele nieuwe plek en de opera stond nog verder van ze af. Door dit project kregen ze toegang tot een professionele

kunstongeving en ervoeren erkenning en waardering. Het applausmoment en de zichtbaarheid in de foyer en op het podium versterkten hun gevoel van trots en eigenwaarde. Tegelijkertijd bracht hun aanwezigheid nieuwe energie en perspectieven binnen de organisatie, wat ook intern als verrijkend werd ervaren.



Koorscratch

Wat ooit startte als de wens om rondom *Carmen* een koorscratch te organiseren, leidde tot een verrassende inhoudelijke bijdrage van amateurkoren aan de voorstellingen. Een koorscratch is een project waarin je in één dag met een groot samengesteld koor iets instudeert en dat meteen ten gehore brengt. In totaal 152 zangers van zeven amateurkoren, verspreid over alle avonden, werden betrokken bij de uitvoering van hét bekendste stuk uit *Carmen*, de 'Habanera', tijdens het pauzeprogramma.

Niet alleen het resultaat, maar ook het proces was verrijkend. Er was een gezamenlijke repetitie in de openbare ruimte van Amare, waar in het eerste deel alle zangers tegelijkertijd zongen. Een unieke en geweldige ervaring om zó veel stemmen tegelijkertijd 'Prends garde à toi!' te horen zingen. Een waar kippenvelmoment. In het tweede deel zongen de koren afzonderlijk hun versie van de Habanera. Van de koren kregen we enthousiaste reacties. Ze vonden het geweldig om samen te zingen en de andere koren te ontmoeten.

Waar de Habanera in onze versie van de opera werd vervangen door de aria die Bizet oorspronkelijk voor dat moment schreef, kreeg de beroemdste der opera-aria's over vrijheid in de liefde nu toch zijn plek. Bij elke voorstelling zong één koor tijdens het pauzeprogramma de aria in de Spinozafoyer. De accordeonist en solist Lucie van Ree zetten samen de Habanera in en het koor zong vanuit het publiek onverwacht mee, als een soort flashmob. Dit zorgde voor verrassende en verbindende publieksmomenten.

Het zingen van de Habanera bood amateurzangers een laagdrempelige manier om deel uit te maken van een professionele productie. Het versterkte de band tussen OPERA2DAY en het regionale koorveld en vergrootte de publieksbeleving in de pauze.

Figuranten

Tijdens de pauzes transformeerden de foyers tot de Parijse Commune. Wel 33 figuranten namen deel aan het programma. De jongste deelnemer was 15 jaar en de oudste 65. De groep bestond merendeels uit jongeren: 70,3% was jonger dan 40 jaar.

Deelnemers volgden een voorbereidende workshop en kregen kostuums en attributen. Ze speelden rollen als krantenverkoper en collectant en vroegen het publiek om petities te tekenen. De figuranten bezochten zelf ook de voorstelling in de zaal.

Het figurantenproject vergrootte de participatie van jongeren en (semi-)amateurspelers binnen een professionele setting. De relatief jonge leeftijdsopbouw toont dat het project effectief was in het bereiken van nieuwe doelgroepen.



We kregen enthousiaste reacties van de figuranten en velen hebben zich opgegeven om mee te doen met toekomstige projecten.

Algemene reflectie

Het impactprogramma rond *La Révolution de Carmen* heeft op meerdere niveaus effect gehad: artistiek, sociaal en maatschappelijk. Het verbond de thematiek van de voorstelling met actuele Haagse verhalen, bood jongeren en amateurs een podium binnen een professionele productie en vergrootte de zichtbaarheid van idealen in de publieke ruimte.

De combinatie van artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid bevestigt de koers van OPERA2DAY om niet alleen vóór, maar mét de stad te werken.

3.2 Participatieproject *Now We Are Earth*

Bij de voorstelling *Now We Are Earth* van Nicole Beutler Projects organiseerden wij als coproducent een participatieproject waarbij we in iedere speelstad van de tour een participatiekoor samenstelden, lieten repeteren en zo voorbereidden op deelname aan de voorstelling.

De koren waren verspreid over het hele land: van de Randstad (Den Haag, Amsterdam, Rotterdam, Leiden, Haarlem en Utrecht) tot Friesland, Groningen, Limburg, Overijssel, Gelderland en Brabant. De hoge aanmeldingsgraad toont een duidelijke behoefte aan laagdrempelige participatieprojecten binnen professionele producties.

Met deze coproductie bereikten we nieuwe doelgroepen, aangetrokken door de thematiek en het interdisciplinaire karakter van de voorstelling. Tegelijkertijd ontstonden waardevolle lokale netwerken die in toekomstige projecten opnieuw geactiveerd kunnen worden. Veel deelnemers gaven aan op de hoogte te willen blijven van volgende producties van OPERA2DAY. Bovendien zorgden de koorleden in meerdere steden voor een organische verbreding van het publieksbereik: familie en vrienden kwamen mee naar de voorstelling en maakten zo kennis met de productie en het participatie-onderdeel ervan.

De reacties van deelnemers bevestigen de impact van het project:

“Het is een sensationeel gevoel om als amateur deel te mogen uitmaken van professionals in zó korte tijd en zó mooi.”

“Meedoen aan Now We Are Earth was een magische ervaring. Samen met zoveel onbekende stadsgenoten een koor vormen, samen een stem worden en deel uitmaken van een wonderschoon kunstwerk en de missie van Nicole Beutler - het was een grote kick en een ervaring om nooit te vergeten!”

“Het voelde niet als een optreden, maar als een ontmoeting. Geen afstand tussen publiek en koor. Er zit iets puurs in: samen zingen, samen voelen, gewoon mens zijn. En bovenal: het is gewoon leuk om te doen. Je stapt er zo in!”

Now We Are Earth liet zien hoe artistieke kwaliteit en gemeenschapsvorming elkaar kunnen versterken. In dertien steden ontstond telkens een tijdelijk koor dat zich in korte tijd ontwikkelde tot een muzikale gemeenschap. Deze samenwerking bevestigt dat participatie – mits zorgvuldig begeleid en artistiek serieus genomen – niet alleen leidt tot publieksverbreding, maar ook tot inhoudelijke verrijking en een duurzame verbinding met de samenleving.

3.3 Toegankelijkheid

In samenspraak met Stichting Komt het Zien! is besloten voor onze komende productie *The Opera Circus* audiodescriptie en een ‘meet & feel’ aan te bieden aan blinden en slechtzienden. Dit stond gepland voor *La Révolution de Carmen*, maar deze voorstelling leek daarvoor minder geschikt. Een reeds toegezegde subsidie voor dit onderdeel mocht vervolgens aangewend worden voor *The Opera Circus*.

Doven en slechthorenden konden met ringleiding de voorstelling bezoeken en op aanvraag kon Amare een rustruimte creëren voor mensen die prikkelgevoelig zijn. Door het uitgebreide programma in de foyers, wat onderdeel was van de totaalervaring die *La Révolution de Carmen* moest zijn, was deze voorstelling minder geschikt als prikkelarm aanbod.



4. Organisatie

4.1 Raad van Toezicht

In 2025 hield de Raad van Toezicht (RvT) integraal toezicht op het beleid van de directie en de algemene gang van zaken binnen OPERA2DAY. De Raad fungeert tevens als klankbord voor de directie, waarbij de Governance Code Cultuur leidraad is voor de rolverdeling en werkwijze.

De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2025 als volgt:

naam	functie	datum aantreden	datum aftreden/ einde termijn	huidige termijn
Anne Marie Stordiau	voorzitter	01-10-2025	01-10-2028	1
George Oostrom	lid	15-10-2019	15-10-2028	3
Michaël Nieuwenhuizen	voorzitter/lid	13-11-2024	13-11-2027	1
Fatma Kaya	lid	15-10-2019	15-10-2028	3
Guus Mostart	lid	13-12-2022	13-12-2028	2
Lotte Pierik	lid	01-03-2023	01-10-2025	afgetreden

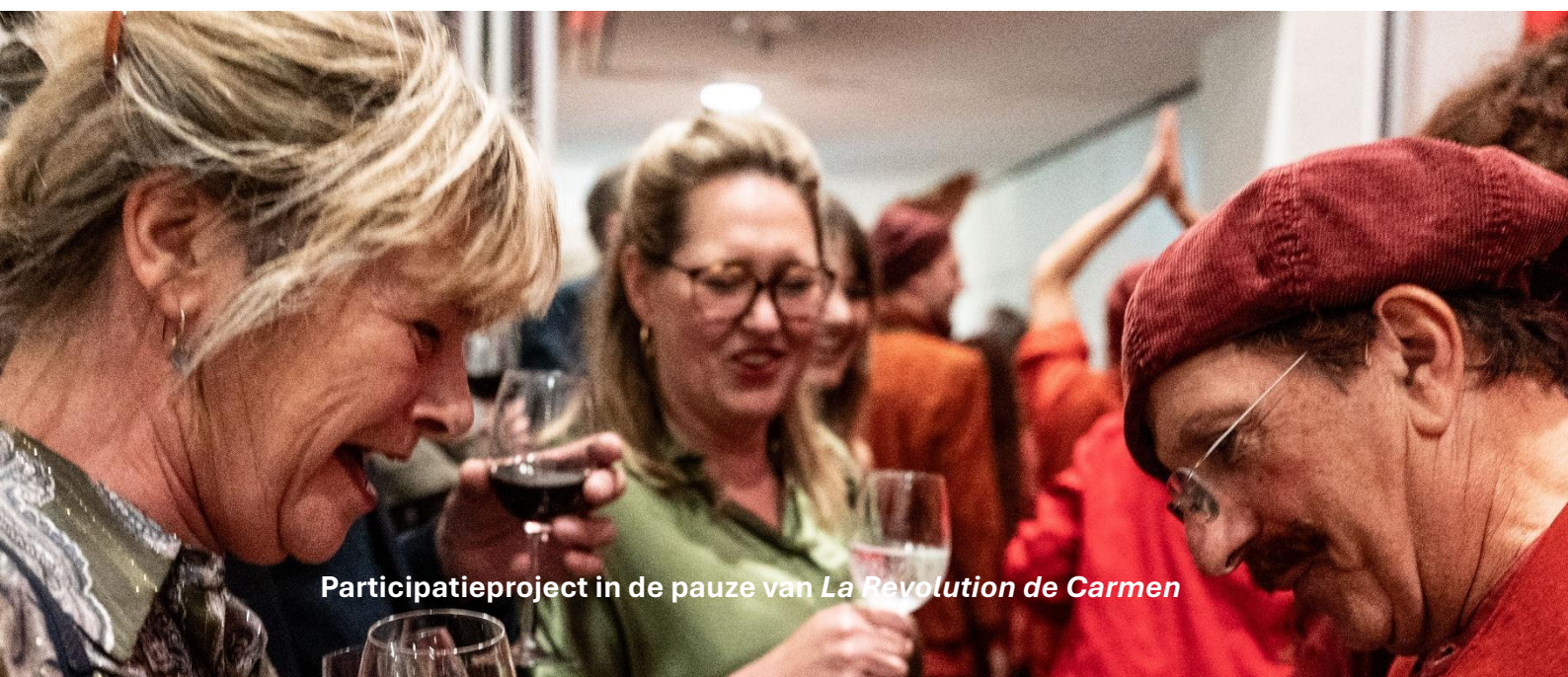
4.2 Bestuur en directie

OPERA2DAY werkt volgens het Raad van Toezicht-model. De dagelijkse leiding is in handen van een driehoofdige directie (samen 1,65 fte voor wat betreft de directietaken), bestaande uit:

- Serge van Veggel - Algemeen/artistiek directeur (voorzitter bestuur)
- Hernán Schwartzman - Muzikaal directeur (lid bestuur)
- Harm Witteveen - Zakelijk directeur

De directie is gezamenlijk verantwoordelijk voor strategie, artistieke koers, bedrijfsvoering en externe representatie.

De directie legt periodiek verantwoording af aan de Raad van Toezicht via rapportages en overleg.



Participatieproject in de pauze van *La Revolution de Carmen*

4.3 Team en medewerkers

De directie stuurt een vast kernteam aan, dat in 2025 bestond uit een projectleider (1 fte), een hoofd marketing (0,8 fte) en een contentmedewerker (0,4 fte), een coördinator educatie en participatie (0,6 fte), een chef de bureau (0,8 fte) en een medewerker dramaturgie (0,6 fte). De medewerkers zijn in loondienst en worden beloond conform de CAO Toneel en Dans.

Voor de voorstellingen die OPERA2DAY produceert wordt het kernteam aangevuld met een tijdelijk projectteam, bestaande uit onder meer ontwerpers, zangers, musici, technici, productionele medewerkers, etc. De omvang van het team varieert al naar gelang de aard van de productie en kan oplopen tot meer dan tachtig personen, die voor een langere of kortere periode aan het project zijn verbonden. Vrijwel al deze medewerkers zijn werkzaam als zzp'er, op een productiemedewerker (0,4 fte) en regieassistent (0,6 fte) na. In dit verband worden de ontwikkelingen met betrekking tot de Wet DBA nauwlettend gevolgd. De honoraria van de freelancers worden ook getoetst aan de CAO Toneel en Dans. Daarnaast werkt OPERA2DAY regelmatig met stagiair(e)s en vrijwilligers.



Vorbereidingen kinderkoor *La Revolution de Carmel*

5. Financiën

In dit hoofdstuk is de toelichting op de jaarrekening opgenomen.

OPERA2DAY wordt structureel ondersteund door de Gemeente Den Haag in het kader van de Subsidieregeling meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur 2025-2028 categorie B Den Haag 2023 (kenmerk 20240201-69791, dd. 28-09-2024, per jaar € 588.992,- geïndexeerd) en Fonds Podiumkunsten (dossiernr. 178454267, dd. 03-07-2024, per jaar € 989.168,- geïndexeerd).

5.1 Toelichting verschillen tussen begroting en realisatie

In deze toelichting worden de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting toegelicht, met name waar deze groter zijn dan 10% of anderszins opvallend zijn.

Baten

Over het geheel genomen laten de baten een stabiel beeld zien. De begroting is realistisch en zorgvuldig opgesteld. In samenwerking met B&D Funding zijn aanzienlijk meer private middelen geworven dan vooraf geraamd. Dit heeft geleid tot € 53.952 hogere eigen inkomsten dan begroot.

De verhouding eigen inkomsten ten opzichte van subsidie was begroot op 15,4%. Uiteindelijk is dit percentage uitgekomen op 18,5%, waarbij de indexatie van het FPK is meegerekend. Dit kan worden beschouwd als een positief resultaat.

Lasten

1. Beheerslasten personeel

De post *overige medewerkers* wijkt af van de begroting als gevolg van tijdelijke inhuur van een zakelijk directeur a.i. en een relatiemanager internationale relaties.

2. Beheerslasten materieel

De bureaunkosten zijn hoger uitgevallen dan begroot, voornamelijk door de inzet van consultancybureau Blueyard voor advies met betrekking tot werkdruk en de organisatiecultuur en -structuur.

Binnen de algemene publiciteit zijn kosten opgenomen voor de registratie van de productie *La Révolution de Carmen*. Deze registratie dient niet alleen voor promotionele doeleinden, maar ook voor archivering en nalatenschap. Daarnaast zijn kosten gemaakt voor onderhoud aan de website en een grote onderhoudsbeurt aan het eigen klavecimbel.

3. Activiteitenlasten personeel

De stijging binnen het artistiek kader (van € 106.020 naar € 145.372) wordt verklaard door de keuze om een regieassistent in dienst te nemen voor de duur van twee

producties (*La Révolution de Carmen* en *The Opera Circus*). Gezien de korte opvolging van deze producties en de aangescherpte regelgeving rondom zzp-inhuur (Wet DBA), was een jaarcontract de meest passende oplossing. Tevens is het dienstverband van de medewerker dramaturgie uitgebreid van 0,4 naar 0,6 fte.

Binnen de personele activiteitenlasten is het onderscheid tussen voorbereidings- en uitvoeringskosten in de praktijk niet altijd scherp te maken bij het opstellen van de begroting. Bij het opstellen van de jaarrekening en het boeken van diverse lasten is dit zo zorgvuldig en realistisch mogelijk gedaan.

De kosten voor performers waren gezamenlijk (voorbereiding en uitvoering) begroot op € 196.656. De realisatie bedraagt € 212.662 (€ 137.562 voorbereiding en € 75.100 uitvoering), wat resulteert in een beperkte afwijking.

De kosten voor musici zijn per saldo (voorbereiding en uitvoering) lager uitgevallen dan begroot, o.a. door de inzet van studenten. Deze zijn conform fair pay-normen beloond, maar blijven voordeliger dan ervaren professionals.

Voor een grootschalige productie als *La Révolution de Carmen* wordt techniek (voorbereiding en uitvoering) ruim begroot; in de eindafrekening blijken deze kosten lager uit te vallen



De marketingkosten (voorbereiding en uitvoering) zijn lager dan begroot, wat samenhangt met een kleiner dienstverband van de medewerker communicatie en content (0,4 fte in plaats van 0,6 fte).

Bij educatie en participatie was in totaal € 57.520 begroot (voorbereiding en uitvoering), terwijl de realisatie € 103.881 bedraagt. Het verschil van € 46.361 is besteed aan de coproductie met Nicole Beutler Projects, waarbij OPERA2DAY verantwoordelijk was voor het werven en begeleiden van participerende koren en een belangrijke rol speelde in de samenwerking. Dit bedrag was oorspronkelijk begroot onder *overige voorbereidingskosten* binnen de activiteitenlasten materieel.

4. Activiteitenlasten materieel

In Amare is een extra week gerepeteerd, die daar oorspronkelijk niet gepland was, waardoor de huur hoger is uitgevallen dan begroot. Daarnaast zijn de reis- en verblijfskosten, zowel in de voorbereidings- als uitvoeringsfase, gestegen. Dit hangt samen met de algemene prijsstijgingen in de maatschappij. Daartegenover staan lagere dan begrote cateringkosten.

Binnen de educatie en participatie is een podcast gerealiseerd die niet vooraf was begroot. Deze podcast hoort bij de randprogrammering waar OPERA2DAY altijd veel aandacht aan besteedt.

5.2 Toelichting op de balans

Activa

Vlottende activa / Vorderingen

- Te ontvangen subsidies: Dit betreft fondsen die zijn geworven voor *La Révolution de Carmen*. Deze bedragen zijn inmiddels volledig ontvangen.
- Te vorderen belastingen: Dit heeft betrekking op de nog te ontvangen btw over het vierde kwartaal.
- Overige vorderingen: Dit betreft voornamelijk een relatief hoog bedrag aan vooruitbetaalde kosten. Deze zijn gemaakt in het kader van de intensieve voorbereidingswerkzaamheden eind 2025 voor de productie *The Opera Circus* (TOC), die op 15 januari 2026 in première is gegaan.

Passiva: Eigen Vermogen

III. Algemene reserve

De algemene reserve bedraagt € 225.000. Hieruit worden geen middelen onttrokken, aangezien gebruik wordt gemaakt van de aanwezige bestemmingsreserves.

IV. Bestemmingsreserves

- FPK-bestemmingsreserve: Conform de richtlijnen van het FPK is een bedrag van €170.716 gemuteerd vanuit het bestemmingsfonds. Daarnaast wordt € 35.158 onttrokken aan de bestemmingsreserve, naar rato van het totale exploitatieresultaat.
- Bestemmingsreserve GDH: Hieruit wordt € 20.648 onttrokken, eveneens naar rato. Er is nu nog € 118.471 gereserveerd ten behoeve van projecten en voorstellingen in Den Haag. Met als hoogtepunt de grote productie in Amare 2027. Hier zal extra aandacht worden besteed aan het 20-jarig bestaan van OPERA2DAY.
- Bestemmingsreserves ten behoeve van projecten: Er wordt € 139.119 onttrokken om de bestemmingsreserve GDH te vormen. Het resterende bedrag van €105.772 zal worden ingezet coproducties en de voorbereidingen in de rest van deze beleidsperiode.
- Continuïteitsreserve: Deze blijft ongewijzigd. Deze reserve is bedoeld voor het opvangen van risico's, zoals het onverhoopt uitblijven van subsidies. In dat geval kunnen hieruit personeelskosten, lopende verplichtingen en kosten voor de bedrijfscontinuïteit worden voldaan.

V. Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen worden overgeheveld naar de bestemmingsreserves.

VI. Langlopende schulden

Dit betreft het voorschot van het FPK, dat bij de start van de beleidsperiode is uitgekeerd.

VII. Kortlopende schulden

- Crediteuren: Dit betreft facturen die in december zijn ontvangen. Door de sluiting van het boekhoudkantoor tijdens de kerstperiode zijn deze niet meer in 2025 betaald. Inmiddels zijn alle facturen voldaan.
- Overige kortlopende schulden: Deze post bestaat grotendeels uit een (nog te ontvangen) factuur van een samenwerkingspartner uit 2023. Conform de geldende regelgeving mag deze post maximaal vijf jaar op de balans blijven staan. Hoewel het naar verwachting reëler wordt dat de factuur niet meer zal worden ontvangen, bestaat de betreffende stichting nog. Uit voorzichtigheid is ervoor gekozen dit bedrag voorlopig te handhaven.

Fotografie in dit jaarverslag: De Schaapjesfabriek & Bart Grietens.