

BELEIDSPLAN OPERA2DAY

2025-2028

Statutaire naam Stichting OPERA2DAY

Statutaire doelstelling

1. De stichting heeft ten doel het leveren van een bijdrage aan de lokale, landelijke en internationale operacultuur en het stimuleren en ontwikkelen van operatalent, alsmede het betrekken en bereiken van nieuwe doelgroepen voor dit genre, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.
2. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door het produceren van kwalitatief hoogwaardige opera-, muziektheater- en muziekproducties, zowel in vertrouwde locaties als op onverwachte locaties en momenten, met zowel ervaren als startende zangers en creatieve krachten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.
3. De stichting beoogt niet het maken van winst en beoogt werkzaam te zijn als algemeen nut beogende (culturele) instelling in de zin van artikel 5b van de Algemene wet inzake rijksbelastingen.

Bezoek- en postadres Hoge Zand 42, 2512 EM Den Haag

E-mail info@opera2day.nl

Website opera2day.nl

TERUGBLIK OP DE PERIODE 2021-HEDEN

De periode 2021-2024 komt voor OPERA2DAY stralend ten einde. Seizoen 2023-2024 werd ons meest omvangrijke seizoen ooit. We konden projecten tot stand brengen, die tot de meest bijzondere uit onze geschiedenis behoren en die ons ook internationaal in de spotlights brachten. Als organisatie lukte het om ons te ontwikkelen van een projectorganisatie naar een structureel producerend gezelschap.

1. INHOUDELIJK ARTISTIEK BELEID

In **drie programmalijnen** gaven we ons programma in de afgelopen periode vorm.

- Onze lijn van jaarlijkse landelijke **theatertournees** konden we, na corona, vanaf 2023 weer volledig oppakken. In tournees met zo'n 25 uitvoeringen presenteerden we unieke voorstellingsconcepten, met premières in de Koninklijke Schouwburg. Daarbij betrokken we ook grote groepen jongeren en volwassenen zonder binding met opera actief bij de voorstelling. Die groepen waren zeer divers samengesteld. Pers en publiek reageerden enthousiast. De voorstelling *J.S. Bach – De Apocalyps* werd uitgenodigd door buitenlandse festivals.
- Met sterke partners realiseerden we ook twee **genre-overstijgende Blockbusterprojecten**. Met de Theateralliantie maakten we een geheel nieuwe Nederlandstalige versie van Mozarts *Die Zauberflöte*, met, zoals in 1791, acteurs in de hoofdrollen. Scapino Ballet Rotterdam ons uit om met jonge choreografen een voorstelling te maken. Het werd een requiem over oorlog. Beide projecten werden goed ontvangen en hadden met respectievelijk 54 en 39 uitvoeringen een ongekend bereik.
- De zoektocht naar **experiment en innovatie** kwam tot bloei tijdens de coronaperiode. We probeerden die als kans te zien en ontwikkelden projecten op verschillende lijnen. Voor het theater en live streaming maakten we een voorstelling op maat naar de toenmalige mogelijkheden. We ontwikkelden een multimediale wandelopera door Den Haag. En in de locatievoorstelling *Quarantaine Eiland* konden we voor het eerst **diversiteit en inclusie** tot de kern van een artistiek

concept maken. Het publiek maakte een rondtocht langs scènes over pandemieën uit vele tijden en culturen. Liederen en muziek werden uitgevoerd door zangers en musici uit evenzovele culturen.

2. BEDRIJFSVOERING

Als organisatie wilden we in de afgelopen periode de stap zetten **van een projectorganisatie naar een structureel producerend gezelschap**. Corona trok aanvankelijk een wissel op dit proces. Maar aan het einde van de periode is het nieuwe organisatiemodel succesvol in werking, met een divers samengesteld kernteam in vaste dienst. Bij dit proces waren de diverse codes een leidend richtsnoer.

3. DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Binnen ons programma kwam Diversiteit en Inclusie (D&I) voor het eerst meer centraal te staan. Met *Quarantaine Eiland* ontwikkelden een project waarin de verbinding tussen culturen zelfs de kern was. Een ambitieuzere tourneevoorstelling met vergelijkbare aanpak moesten we door corona doorschuiven naar de komende periode. In veel andere projecten wisten we meer diversiteit in de casts te realiseren dan voorheen. In alle projecten werken we met **partners** samen, maar met name door voorgenoemde verschuiving was de culturele diversiteit kleiner dan gehoopt. Via onze educatie- en participatie-programma's bereikten we een breed en jong **publiek**; met weer heel nieuwe en diverse groepen. Bij alle voorstellingen deden we moeite om ook drempels weg te nemen voor bezoekers. Wat betreft **personeel** hielden we bij onze recente organisatievernieuwing D&I steeds in het vizier. Het leidde tot divers samengestelde teams aangaande gender, seksuele oriëntatie, leeftijd en herkomst. Mensen met een niet-westerse achtergrond maken daar deel van uit, maar zijn ondervertegenwoordigd.

4. POSITIONERING EN BIJDRAGE AAN TOTALE AANBOD

Met onze projecten leverden we kwalitatief hoogwaardige bijdragen aan het **cultuuraanbod van Den Haag**. We voegden daaraan een heel eigen kleur toe. We waren daarnaast landelijk **een belangrijke schakel in de operavoorziening in zo'n 20 steden**. Ook internationaal groeide onze impact. Naast internationale presentatie van onze Bachopera was er ook een eerste Europese coproductie. De 18 Zwitserse uitvoeringen van *Vivaldi - Dangerous Liaisons* werden, na uitstel door corona, in 2022 succesvol gerealiseerd.

5. ECONOMISCHE/MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

We bereikten onze resultaten door **samen te werken** met sterke Haagse, nationale en internationale partners. Dat betrof artistieke én maatschappelijke partners, waaronder scholen. Via **ambitieuw ondernemerschap** vergaarden we veel eigen middelen. De bijdragen van de **gemeente Den Haag** en het **Fonds Podiumkunsten** dienden daarbij als hefboom. Beide overheden investeerden in de afgelopen periode extra in ons gezelschap. **We zijn trots dat we er ondanks corona in slaagden om de beloften die we deden waar te maken.**

Totalen	2021	2022	2023	2024
Activiteiten (uitvoeringen)	54	21	100	39
Aantal bezoeken	3.987	3.206	36.336	20.225
Overige activiteiten (educatie/participatie, inleidingen)	28	9	145	93

PLANNEN EN ACTIVITEITEN VOOR DE PERIODE 2025-2028

OPERA2DAY probeert het genre opera steeds opnieuw uit te vinden voor een publiek van nu. Daarbij vinden we ook onszelf telkens opnieuw uit. Voor de komende periode ontwikkelden we een nieuw raamwerk voor onze programmering waarmee we onze missie nog beter kunnen waarmaken. Nieuw publiek en nieuwe generaties betrekken we actief en we zoeken verbinding met andere genres en muziek uit andere culturen. Dit alles doen we meer dan ooit in thuisstad Den Haag. Tegelijkertijd versterken we de landelijke impact met een groot aantal uitvoeringen, in verschillende speeldcircuits en met een grote (inter)nationale spreiding.

1. ARTISTIEK INHOUDELIJK BELEID

Het artistiek-inhoudelijke beleid voor 2025-2028 vertaalt zich in **vier elkaar aanvullende programmalijnen**.

- Om het jaar realiseren we een **grootschalige operaproductie in Amare**, waarbij we ook het gebouw buiten de zaal en de buitenruimte tot leven zullen brengen. We presenteren werken die een breed publiek kunnen bereiken. Maar we laten daarop een volslagen nieuw licht schijnen, zowel in dramaturgie en vorm, als muzikaal. Daarvoor werken we samen met artistiek partners van het hoogste niveau. We betrekken participanten in de voorstelling en in de randprogrammering. Daarmee worden dit heuse stadsprojecten met een nationale uitstraling.
- Ook om het jaar presenteren we **vernieuwende landelijke tournees**. Daarin unieke conceptuele voorstellingen, die we ontwikkelen met sterke partners. We brengen ze in première in de Koninklijke Schouwburg. Met 25 uitvoeringen zijn de tournees uniek van omvang voor een reizend operagezelschap. In alle speelsteden voeren we een participatie- en educatietraject uit met lokale partners.
- We vestigden ooit onze reputatie met **meeslepende locatievoorstellingen**. Die lijn pakken we weer op en maken voorstellingen waarin de speelplek een wereld wordt om in op te gaan; de afstand tussen bezoeker en uitvoerende is er klein. Een unieke vorm voor het genre.
- In een reeks bijzondere samenwerkingen onderzoeken we andere verschijningsvormen voor het operagenre: **innovatie via coproductie**. Daarmee verbreden we onze blik en verhouden we ons tot andere makers. Tegelijk dragen we de 'OPERA2DAY-methode' over en helpen jonge makers.

2. ZAKELIJK BELEID

Met dit programmatisch raamwerk vinden we ons ook organisatorisch opnieuw uit. Het geeft naast artistieke ook nieuwe zakelijke mogelijkheden. Zo brengt komen er nieuwe hoogwaardige partners in beeld en ontstaan er nieuwe haakjes voor fondsenwerving. We versterken ons **belang voor Den Haag**, waar we vaker spelen en met veel artistieke en maatschappelijke partners samenwerken. Tegelijkertijd bouwen we verder aan onze **nationale positie**. Met de tournees en coproducties bedienen we niet alleen de vaste theaters, maar ook een nieuwe speelcircuits van festivals tot concertzalen en vlakkevloertheaters, ook in het buitenland. We zien nieuwe kansen voor internationale coproductie, met al in 2025 een eerste concreet resultaat.

Financieel en organisatorisch staan we er redelijk goed voor, ook omdat we benodigde vernieuwingen al aan het einde van de vorige periode wisten te realiseren.

3. DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In ons **programma** van de komende periode ontwikkelen we projecten die vaak nieuwe gezichtspunten tonen. Daarin wordt westerse klassieke muziek meermaals ook gekoppeld aan muziek uit niet-westerse culturen, waarbij we werken met musici en **partners** die zich daarin specialiseren. We nemen waar mogelijk drempels weg om onze producties toegankelijker te maken. Daarvoor werken we samen met verschillende partners. Voor opera bereiken we een heel breed **publiek** via onze participatie-programma's. Die maken we nog diverser en we bereiken er nog meer jongeren mee.. Dat alles doen we vanuit een veilige en transparante werkomgeving voor al ons **personeel**.

Totalen	2025	2026	2027	2028
Activiteiten (uitvoeringen)	33	80	45	71
Aantal bezoeken	17.375	18.850	15.325	22.200
<i>Overige activiteiten (educatie/participatie, inleidingen)</i>	66	104	70	120